

# 2023 年度社会责任报告



金磨坊食品股份有限公司

二〇二四年四月

目录

一、公司概况 .....	3
(一) 公司简介 .....	3
(二) 企业文化与理念 .....	4
二、公司治理 .....	4
三、经营责任 .....	4
(一) 诚信经营 .....	4
(二) 研发创新 .....	4
四、利益相关者 .....	5
(一) 风险控制 .....	5
(二) 员工权益 .....	6
(三) 供应商权益 .....	8
(四) 客户权益 .....	8
(五) 公共关系和社会公益 .....	8
五、环境责任 .....	9
1、落实环保政策 .....	9
2、清洁生产 .....	9
3、清洁能源 .....	10

## 一、报告范围

本报告编制说明

报告组织范围：本报告覆盖金磨坊食品股份有限公司  
各业务单元

报告范围时间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

## 二、报告数据说明

报告中的财务数据均来自 2023 年度财务报告，其他数据以 2023 年为主，部分包括以前年度数据。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明除外。

## 三、联系方式

地址：湖南省浏阳市浏阳经济技术开发区健康大道南路 2 号

电话：0731-89634158

《金磨坊食品股份有限公司 2023 年度社会责任报告书》是公司对外发布履行社会责任的报告。本报告客观、真实、透明的反映了公司在追求经济效益的同时，积极协调维护股东、员工、客户、供应商等利益相关者的权益，努力实现企业、社会、环境的和谐发展，力争在承担盈利功能的同时，履行更多的社会责任。受各种条件限制，本报告可能存在未尽之处，欢迎社会各界人士监督并发表意见或建议。

## 一、公司概况

### （一）公司简介

金磨坊成立于 2002 年 10 月，注册资本 8520 万元，坐落于国家级浏阳经济技术开发区，是一家专业从事食品研发、生产、销售为一体的现代化综合型企业。一直以来，金磨坊坚持以客户为中心，把“有良心，出良品”奉为企业的核心价值观。经过 22 年的发展，公司建成了建筑面积 10 万平方、产能规模达 15 亿元的现代化工厂、10 万级洁净车间和 1100 平方米的研发检测中心。公司近三年累计纳税 9500 万元。公司拥有“金磨坊”辣味休闲食品和“有余味”预制菜两大品牌。公司顺利通过全面的质量管理体系认证；拥有专利 55 项；先后获评“国家高新技术企业”、“湖南省专精特新小巨人”、“湖南省农业产业化龙头企业”、“湖南省绿色工厂”、“湖南省企业技术中心”、“湖南省智能制造示范车间”、“湖南省食品产业科技创新示范企业”、“2021 湘西抗疫爱心企业”，董事长荣获“湖南省百名最美扶贫人物”殊荣。

## （二）企业文化与理念

企业愿景：成为辣味休闲食品世界级品牌。

企业使命：弘扬中华美食文化，给世界带来欢乐。

企业核心价值观：有良心 出良品、以消费者为中心、创新共赢、感恩友爱。

## 二、公司治理

公司严格按照《公司法》，建立了规范的现代公司治理结构，公司董事会的职权由董事长授予，负责制定公司的基本经营方针，决策公司重大事宜，董事会成员具有多元化的学科背景，各位董事在知识结构和专业领域方面具有很强的互补性，为董事会决策的科学性和正确性提供了保障。

## 三、经营责任

### （一）诚信经营

公司坚持走可持续发展道路，不断提高经营管理能力、提升经营业绩，严格控制和防范各种经营风险，促进各项主营业务稳定、健康发展。2023 年主营业务收入为 52957.84 万元，利润为 1638.67 万元。

### （二）研发创新

2023 年，公司持续加大研发投入，加大自动化、智能化设备的投入和原有设备设施的改造升级，公司依托先进的环保科技工艺，不断挑战更高要求，坚持“以节能、环保的科技产品引领市场”，大力引进人才，公司获评湖南省企业技术中心。公司近三年合计投入研发经费 5209.6 万元，自主研发 40 项科技项目。三年共完成科技成果转化

33 项，其中 2021 年科技成果转化 0 项，2022 年科技成果转化 10 项，2023 年科技成果转化 23 项，通过项目的研发活动，2023 年在职员工 480 人，其中研发人员 96 人，占公司总人数 20%；新增直接应用于高新技术产品（服务）的实用新型专利 13 项，进一步提供了公司核心竞争力。

#### 四、利益相关者

##### （一）风险控制

公司具有强烈的风险管理意识，从风险的严重度、发生率两方面进行评估，在风险分析的基础上，按风险大小或等级的高低顺序进行风险排序，确定控制风险的优先顺序。根据风险事件的等级采取相应的技术或管理的措施，制定风险发生时应对的策略，以规避、转移、减轻和接受风险的影响。公司成立了风险应急处理小组，明确风险职责。及时监测事件，分析变化及其趋势，阻止风险事件发生或降低其影响等级，达到减少损失的目的，监测的结果纳入管理评审。成立以总经理为首的应急领导控制小组，建立了安全风险预防和管控体系，制定了《危险源辨识、风险评价和风险控制管理程序》、《应急准备和响应控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》等风险预防与管控体系文件，明确了风险辨识、分析、评估、控制和处置的要求。通过风险评估、风险控制、风险沟通和回顾评审等程序，将风险管理持续贯穿于整个产品生命周期。逐一识别其潜在的风险危害，规避事故发生。

质量管理严格执行 GB/T19001-2016 / ISO 9001: 2015、ISO22000:

2018、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证要求（V1.0）标准，坚持“确保安全，用户满意，持续改进，追求卓越”的质量方针，生产过程质量管控秉承“下道工序是用户”的质量观点，规范实施自检、互检、专检相结合的“三检”制度；环境管理严格执行 GB/T24001-2016 /ISO14001：2015 标准，坚持“守法达标，安全卫生，预防污染，持续改进”的环境、环境标志产品管理方针；职业健康安全严格贯彻执行 GB/T45001-2020/ISO 45001：2018 标准，坚持“安全第一，预防为主，以人为本，和谐发展”的职业健康和安全管理方针；公司分别在 2019、2023 年通过“质量、环境、职业健康安全”三体系认证。

## （二）员工权益

### 1、员工选聘

公司建立了公开、平等的人才引进制度，公司有计划地从高等院校引进专业、技术人才，保证公司人才的稳定供给，并制定有竞争力的高校毕业生待遇政策，为人才申报专项资金，提高公司在毕业生人才市场的吸引力，公司结合经营战略需要和产业发展实际，每年持续加大高层次人才引进力度，提高人力资源配置的合理性和有效性，2023 年春节后老员工留岗率 100%，公司现在职员工 480 人，其中本科学历人员 57 人，大专学历 101 人；30 岁及以下员工 109 人，31-40 岁员工 186 人。

### 2、薪酬福利

公司实施以岗位、个人绩效及公司整体效益为基础的复合薪酬体系，除了全面执行国家法定的工资标准及社会保险，还额外为员工提

供了多重保障，公司自主福利：商业保险、大病医疗、员工宿舍、免费餐饮、职业装工装、劳保用品、节假日福利、高温及生日福利、教育培训等。

### 3、员工培训与发展

公司建立了良好的人才培养机制，2023 年公司共组织培训\*\*人次，分别是安全培训\*\*人次；产品培训\*\*人次，岗前培训\*\*人次，管理方法\*\*人次，上岗知识\*\*人次；上岗技能\*\*人次，共计\*\*小时，员工的专业素质和综合素质得到了有效提升。针对不同职业阶段、部门及岗位的需求，公司规划了不同的培训项目，培训项目包含\*\*\*、\*\*、\*\*、专业技术培训及安全知识培训等，这都为公司的可持续发展提供了人才保证。

### 4、员工关怀

公司关注一线员工身体健康，制定详细的高温季节“送清凉”防暑降温工作方案，对一线生产人员安排了高温福利，坚持为员工办实事，对食堂、停车场、作业环境进行优化升级，例如车间增设水冷空调；食堂就餐环境改造于空调安装；为员工营造良好的生产生活环境。

公司每年进行员工契合度调查，组织工会活动，在关注员工身心健康、困难职工帮扶的同时，不断增强凝聚力，让员工开心工作、快乐生活。

### 5、职业健康

公司切实关心员工健康，每年进行接触职业危害工种的体检，每年对工作场所进行职业危害因素检测，严格按照职业病防治中心要求



对接有毒有害岗位的入职和离司人员进行体检，确保员工安全从业。

### （三）供应商权益

公司一贯重视与供应商之间建立互惠共赢的合作关系，2023 年，公司重点管控供应商供货质量，在技术和管理方面加大对供方的支持力度，极大提升了供应商管理水平和效率。同时，持续加工供应商质量监控与日常管理，完善管理制度与考评体系，规范管理流程，加强现场审核，开展质量分析与质量改进活动，有效地提升了供应商的供货能力和质量保证能力。

2023 年全年未发生因供应商原因导致的重大质量问题或投诉，供应商供货质量稳定且基本满足公司需求。公司通过严格的供应商管理，有效提升了供应商的供货能力和质量保证能力，同时，在供应商队伍中树立了良好的形象和信誉，促进了供需合作共赢迈向新台阶。

### （四）客户权益

公司始终秉承“有良心，出良品”的核心价值观和“百年金磨坊，全球好品牌”的经营理念，将“专注于为顾客提供健康、美味、安全的高品质食品，坚守健康消费责任，引领美好生活，持续为股东和社会创造价值。”为公司宗旨，为客户提供高质量且稳定可靠的产品。公司建立了产品质量管控长效机制和 ISO9001 质量管理体系，通过执行严格的质量标准，采取全面、完善的质量控制措施，从产品设计开发过程、原料采购与验收、生产过程控制产品周期加强质量控制与保证，提升产品品质和服务质量，为客户提供了可靠的产品和优质的服务。

### （五）公共关系和社会公益

公司在保持企业高速发展的同时，不忘回报社会，公司向湖南湘西古丈县红十字会、河南红十字会、韩红基金会等公益组织累计捐赠物资，每年坚持发放助学金、奖学金，资助贫困学生累计 200 余人。

## 五、环境责任

公司践行绿色经营，注重环境保护，实现人与自然和谐发展。主要从三个方面履行环境责任：贯彻落实国家环保相关政策及要求，执行严格的内部管理机制；开展清洁生产，全生命周期降低对环境的影响，践行绿色营运；构建环境管理体系，减少温室气体排放。

### 1、落实环保政策

公司恪守诚信守法经营之道，将合规理念融入公司运营和每一位员工意识之中。在污染物排放、污染防治、清洁生产、节能减排等领域，建立 PDCA 持续改善管理体系和责任制度，确保各项活动、生产、服务符合法规标准及客户要求，公司自成立以来未发生环境污染事故。

公司积极响应国家号召，加大废气处理系统等污染防治设施建设与维护，以实际行动支持“绿水青山”等环保活动，并取得一定成果，每年请第三方专业测评机构检测，公司各项数据及情况均达标。

公司新建、改建、扩建建设项目，从设计、施工至竣工验收、投入生产和使用，都严格按照建设项目污染治理设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的要求进行建设和管理。

### 2、清洁生产

公司遵从政府的有关规定，按照《清洁生产促进法》、《清洁生

产审核办法》的要求，履行企业应尽的社会责任和义务，2023 年公司完成自愿性清洁生产审核工作，并获评“湖南省绿色工厂”，通过实施各项清洁生产方案，提高本企业的技术水平、管理水平、员工素质及环境意识，建立起清洁生产运行及管理的有效机制，为公司的健康绿色发展奠定良好的基础。

### 3、清洁能源

公司使用的能源类型主要为“电力”。我们积极响应国家碳中和号召，制定清洁能源计划，逐步向更清洁、更环保的能源过渡。公司与湖南鲸歌新能源科技有限公司合作建设容量 2334.5kw 屋顶光伏发电项目全部并网，发电量自用 100%；减少温室气体等排放，积极降低对环境的影响。

金磨坊食品股份有限公司

2024 年 4 月 6 日